

Hieronder vindt u de algemene voorwaarden van Daily Creative, gevestigd te Den Haag onder KVK nummer: 76353419. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle leveringen en aanbiedingen door Daily Creative, tenzij expliciet anders vermeld wordt in een schriftelijke overeenkomst. Door het aangaan van een samenwerking verklaart u op de hoogte te zijn van deze algemene voorwaarden. Daily Creative behoudt het recht om ten alle tijden de algemene voorwaarden aan te passen, zonder daarvan de opdrachtgever op de hoogte te hoeven stellen.

1: Definities.

In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

- Opdrachtnemer: Daily Creative, gevestigd te Den Haag onder KvK nummer: 76353419.
- Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon met wie Daily Creative een overeenkomst sluit tot het leveren van diensten en/of producten, c.q. de wederpartij van Daily Creative, de opdrachtnemer..
- Overeenkomst: de overeenkomst c.q. samenwerkingsovereenkomst tot dienstverlening.

2: Toepasselijkheid.

1. Door ondertekening van een overeenkomst met Daily Creative verklaart de opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van de algemene voorwaarden van Daily Creative en dat hij met deze leveringsvoorwaarden akkoord gaat.
2. Afwijken van de algemene voorwaarden is alleen mogelijk wanneer die expliciet in een overeenkomst tussen de opdrachtgever en Daily Creative opgenomen wordt.
3. Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Daily Creative en een opdrachtgever waarop Daily Creative deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
4. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Daily Creative, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
5. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
6. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
7. Indien een of meerdere der bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing.

3: Aanbiedingen en offertes.

1. Alle aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod een termijn voor aanvaarding is genoemd.
2. Het ondertekenen van een door Daily Creative uitgeschreven offerte resulteert in een overeenkomst met Daily Creative.
3. Offertes, prijsopgaven en aanbiedingen door Daily Creative blijven 30 dagen geldig, tenzij een andere termijn wordt vermeld door Daily Creative. Facturering geschiedt op basis van deze offerte.
4. De prijzen in de genoemde aanbiedingen en offertes zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, alsmede eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, waaronder reis- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
5. Indien de aanvaarding (op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod is Daily Creative daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Daily Creative anders aangeeft.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht Daily Creative niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
7. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

4: Uitvoering van de overeenkomst.

1. Daily Creative zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Daily Creative het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Daily Creative aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Daily Creative worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Daily Creative zijn verstrekt, heeft Daily Creative het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
4. Daily Creative is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Daily Creative is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Daily Creative kenbaar behoorde te zijn.
5. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Daily Creative de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
6. Indien door Daily Creative of door Daily Creative ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.
7. Opdrachtgever vrijwaart Daily Creative voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan opdrachtgever toerekenbaar is.

5: Wijziging & opzeggen van de overeenkomst.

1. Het aanbrengen van wijzigingen aan de overeenkomst kan uitsluitend schriftelijk geschieden.
2. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
3. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Daily Creative zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
4. Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en / of kwalitatieve consequenties zal hebben, zal Daily Creative de opdrachtgever hierover tevoren inlichten.
5. Indien een vast honorarium is overeengekomen zal Daily Creative daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit bedrag tot gevolg heeft.
6. Tussentijdse opzegging door een der partijen is niet mogelijk, tenzij
 - Een der partijen surseance van betaling of faillissement heeft aangevraagd. In dit geval is een opzegging met onmiddellijke ingang geoorloofd.
 - Er sprake is van wanprestatie en de tekortkomende partij in haar nakoming tekort blijft schieten, zelfs nadat zij de mogelijkheid heeft gehad om de gebreken in de nakoming te verhelpen;
7. Indien de overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door opdrachtgever, zal Daily Creative een opzegtermijn hanteren van 2 kalendermaanden, voor het einde van de afgesproken overeenkomst. In overleg met opdrachtgever zal Daily Creative zorgdragen voor overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden, tenzij er feiten en omstandigheden aan de opzegging ten grondslag liggen die aan opdrachtgever toerekenbaar zijn. Indien de overdracht van de werkzaamheden voor Daily Creative extra kosten met zich meebrengt, worden deze aan opdrachtgever in rekening gebracht.

6: Duur & uitvoeringstermijn van de overeenkomst.

1. De overeenkomst tussen Daily Creative en opdrachtgever wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
2. Na ondertekening van de overeenkomst wordt de overeenkomst direct als opdracht toegekend (tenzij schriftelijk anders is overeengekomen).
3. De deadline van de start van de opdracht zal geschiedde binnen 1 kalendermaand.
4. Is binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nimmer een fatale termijn.

8: Opschorting en ontbinding van de overeenkomst.

1. Daily Creative is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:

Oprachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt.

- na het sluiten van de overeenkomst Daily Creative ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen. In geval er goede grond bestaat te vrezen dat de opdrachtgever slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt.
 - opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is.
2. Voorts is Daily Creative bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.
 3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Daily Creative op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Daily Creative de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.
 4. Daily Creative behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.

9: Honorarium.

1. Partijen kunnen bij het tot stand komen van de overeenkomst een vast honorarium overeenkomen.
2. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Daily Creative, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
1. Het honorarium en eventuele kostenramingen zijn exclusief BTW.
2. Bij opdrachten met een looptijd van meer dan drie maanden zal het honorarium en de verschuldigde kosten periodiek in rekening worden gebracht.
3. Indien Daily Creative met de opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is Daily Creative niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief.
4. Bovendien mag Daily Creative het honorarium verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en zulks niet toerekenbaar is aan Daily Creative, dat in redelijkheid niet van Daily Creative mag worden verwacht de overeengekomen werkzaamheden te verrichten tegen het oorspronkelijk overeengekomen honorarium. Daily Creative zal de opdrachtgever in dat geval van het voornemen tot verhoging van het honorarium of tarief in kennis stellen. Daily Creative zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging zal ingaan, vermelden.

10: Betaling.

1. Vanaf het moment dat een overeenkomst wordt gesloten tussen de opdrachtgever en Daily Creative is de opdrachtgever betalingsverplicht. De opdrachtgever dient binnen 14 dagen na het verzenden van de factuur door Daily Creative het verschuldigde bedrag te voldoen.
2. In genoemde gevallen behoudt Daily Creative zich het recht voor eventuele lopende werkzaamheden of geleverde diensten tijdelijk te staken, totdat de verschuldigde bedragen zijn ontvangen.
3. Vanaf het moment dat de opdrachtgever de betalingstermijn (14 dagen na de factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen) overschrijdt, is hij zonder een daartoe strekkende ingebrekestelling in gebreke. Wanneer er binnen 14 dagen na het versturen van een aanmaning nog geen betaling verricht is, is de opdrachtgever de wettelijke rente over het openstaande bedrag en € 50,- aanmaningskosten verschuldigd aan Daily Creative.
4. Indien de opdrachtgever de betalingstermijn heeft overschreden, wordt door Daily Creative een aanmaning tot betaling verstuurd. Hierop is artikel 9.4 onverminderd van toepassing. Wanneer de opdrachtgever binnen 14 dagen nog niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan, is de opdrachtgever vanaf dit moment de wettelijke rente plus buitengerechtelijke incassokosten conform "het Besluit Vergoeding voor Buitengerechtelijke Incassokosten", zoals genoemd in artikel 6:96 lid 4 BW verschuldigd. Deze kosten worden verhoogd met de daarover verschuldigde btw; (afhankelijk van de opdrachtgever of deze de omzetbelasting kan verrekenen) over het openstaande factuurbedrag, berekend volgens het door de Nederlandse Orde van Advocaten geadviseerde (gestaffelde) incassotarif.
5. De eventuele gemaakte gerechtelijke incasso & executiekosten komen eveneens voor rekening van opdrachtgever.
6. Opdrachtgever is over de gemaakte incassokosten rente verschuldigd.
7. Bezwaren tegen de hoogte schorten de betalingsverplichting niet op.
8. Mocht het gefactureerde bedrag in de ogen van de opdrachtgever onjuist zijn, dan dient hij terstond, doch uiterlijk binnen 14 dagen na facturering Daily Creative hiervan op de hoogte te stellen. Laatstgenoemde zal deze bewering onderzoeken en indien nodig een nieuwe factuur verzenden, die binnen 14 dagen na verzending voldaan moet worden.
9. Opdrachtgever wordt pas eigenaar van of krijgt het gebruiksrecht op de geleverde goederen en/of diensten vanaf het moment dat hij aan al zijn verplichtingen jegens Daily Creative heeft voldaan.
10. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van Daily Creative op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

11: Copyright.

1. Het eigendom van door Daily Creative verstrekte ideeën, foto's, concepten, teksten, (proef)- ontwerpen & schetsen blijft volledig bij Daily Creative, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan Daily Creative hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is Daily Creative gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.
2. Daily Creative behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere (marketing)doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.
3. Al het door Daily Creative vervaardigde materiaal mag zonder de uitdrukkelijke toestemming van Daily Creative niet worden bewerkt of verwerkt in andere producten dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is, tenzij hiervoor expliciet toestemming is verleend.
4. Indien derden beslag leggen op de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken danwel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, is opdrachtgever verplicht Daily Creative zo snel als redelijkerwijs verwacht mag worden daarvan op de hoogte te stellen.

12: Klachten.

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen 8 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 14 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan Daily Creative. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Daily Creative in staat is adequaat te reageren.
2. Indien een klacht gegrond is, zal Daily Creative de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.
3. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, zal Daily Creative slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 15.

13: Teruggave ter beschikking gestelde zaken.

1. Indien Daily Creative aan opdrachtgever bij de uitvoering van de overeenkomst zaken ter beschikking heeft gesteld is opdrachtgever gehouden het geleverde binnen 14 dagen in oorspronkelijke staat, vrij van gebreken en volledig te retourneren. Indien de opdrachtgever deze verplichting niet nakomt zijn alle hieruit voortvloeiende kosten voor zijn rekening.
2. Indien opdrachtgever, om welke reden ook, na daartoe strekkende aanmaning, alsnog in gebreke blijft met de onder 1. genoemde verplichting, heeft Daily Creative het recht de daaruit voortvloeiende schade en kosten, waaronder de kosten van vervanging, op opdrachtgever te verhalen.

14: Aansprakelijkheid.

1. Indien Daily Creative aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld. Indien Daily Creative aansprakelijk is voor directe schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal eenmaal het honorarium, dat
 - met de opdracht gemoeid is.
 - bij een opdracht met een langere looptijd dan drie maanden, wordt de aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste drie maanden verschuldigde honorarium gedeelte.
2. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden.
 - de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Daily Creative aan de overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij deze niet aan Daily Creative toegerekend kunnen worden.
 - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
3. Daily Creative is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
4. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Daily Creative of zijn ondergeschikten.
5. Daily Creative is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van onvolkomenheden of tekortkomingen in apparatuur of programmatuur die is vervaardigd door anderen dan de Daily Creative, daaronder begrepen de door Daily Creative meegeleverde of bij Opdrachtgever aanwezige pakketsoftware, software-componenten of runtime-faciliteiten van derden.
6. Opdrachtgever staat ervoor in dat geen rechten van derden zich verzetten tegen beschikbaarstelling aan Daily Creative van apparatuur, programmatuur of materialen met het doel van gebruik, bewerking of verbetering en Opdrachtgever vrijwaart Daily Creative tegen elke actie welke is gebaseerd op de bewering dat zodanig beschikbaar stellen, gebruik of bewerken inbreuk maakt op enig recht van derden.

7. Daily Creative is niet aansprakelijk voor de schending van copyright van aangeleverd materiaal van de Opdrachtgever.
8. Daily Creative aanvaardt geen aansprakelijkheid indien door hem verstrekte programmatuur/website/webshop op een andere wijze wordt gebruikt dan waarvoor zij is ontwikkeld of bestemd, noch indien de door hem verstrekte programmatuur/website/webshop door Opdrachtgever of door derden is gewijzigd, ge-update of aangevuld.

15: Vrijwaringen.

1. De opdrachtgever vrijwaart Daily Creative voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de overeenkomst worden gebruikt.
2. Indien opdrachtgever aan Daily Creative informatiedragers, elektronische bestanden of software etc. verstrekt, garandeert deze dat de informatiedragers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen en defecten.

16: Risico-overgang.

1. Het risico van verlies of beschadiging van de zaken die voorwerp van de overeenkomst zijn, gaat op opdrachtgever over op het moment waarop deze aan opdrachtgever juridisch en/of feitelijk worden geleverd en daarmee in de macht van opdrachtgever of van een door opdrachtgever aan te wijzen derden worden gebracht.

17: Overmacht.

1. Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor hun rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Daily Creative geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Daily Creative niet in staat is de verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van Daily Creative worden daaronder begrepen.
3. Daily Creative heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat Daily Creative zijn verplichtingen had moeten nakomen.
4. Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
5. Voor zoveel Daily Creative ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk zijn verplichtingen uit de overeenkomst is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Daily Creative gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te declareren. Opdrachtgever is gehouden deze declaratie te voldoen als ware het een afzonderlijke overeenkomst.

18: Geheimhouding.

1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.
2. Indien, op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak, Daily Creative gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden mede te verstrekken, en Daily Creative zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Daily Creative niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de wederpartij niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst op grond van enige schade, hierdoor ontstaan.

19: Intellectuele eigendom en auteursrechten.

1. Onverminderd het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde behoudt Daily Creative zich de rechten en bevoegdheden voor die Daily Creative toekomen op grond van de Auteurswet.
2. Alle door Daily Creative verstrekte stukken, zoals rapporten, adviezen, overeenkomsten, ontwerpen, schetsen, tekeningen, software enz., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van Daily Creative worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht, tenzij uit de aard van de verstrekte stukken anders voortvloeit.
3. Daily Creative behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

20: Toepasselijk recht en bevoegde rechter.

1. Deze Algemene Voorwaarden worden beheerst door het Nederlands recht.
2. Alle geschillen verband houdende met of voortvloeiende uit deze Algemene Voorwaarden of daaruit voortvloeiende of daarmee verband houdende contractuele afspraken zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Den Haag, zulks naar keuze van Daily Creative.